

ΙΟΥΛΙΟΣ 2019

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ PRIME-TIME ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Μια διαφορετική έρευνα πριν τις εκλογές της Κυριακής...

Τα δυναμικά κοινά (17-54) των δύο μεγάλων κομμάτων αξιολογούν νέα πολιτικά στελέχη και διάσημους παρουσιαστές ψυχαγωγικών εκπομπών



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Επωνυμία εταιρείας	ΚΑΠΑ RESEARCH Α.Ε.	Αρ. Μητρ.: 5
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δείγματος	Άνδρες και γυναίκες, δυναμικά κοινά 17-54 ετών	
Μέγεθος δείγματος/ γεωγραφική κάλυψη	602 άτομα, πανελλαδική	
Χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων	1 - 3 Ιουλίου 2019	
Μέθοδος δειγματοληψίας	Τυχαία δειγματοληψία	
Μέθοδος συλλογής στοιχείων	Η συλλογή των στοιχείων έγινε διαδικτυακά, βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου (CAWI)	
Η Κάπα Research	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας της ESOMAR για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης	

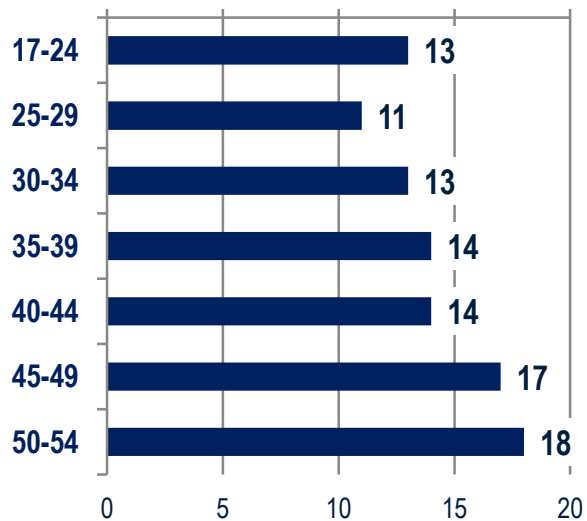
Ι. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

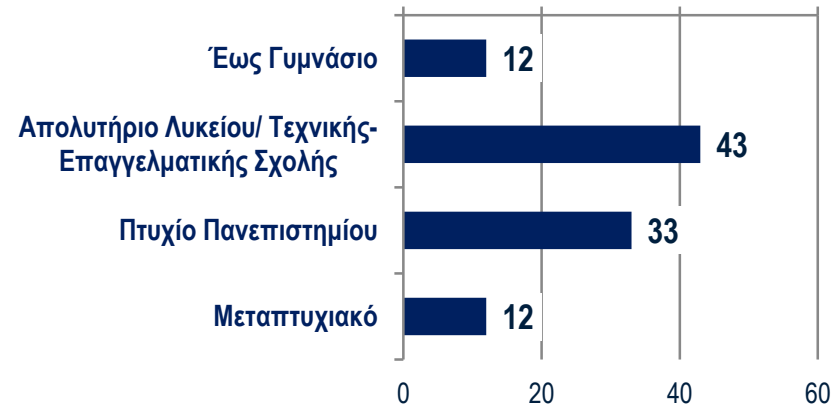
Φύλο



Ηλικία



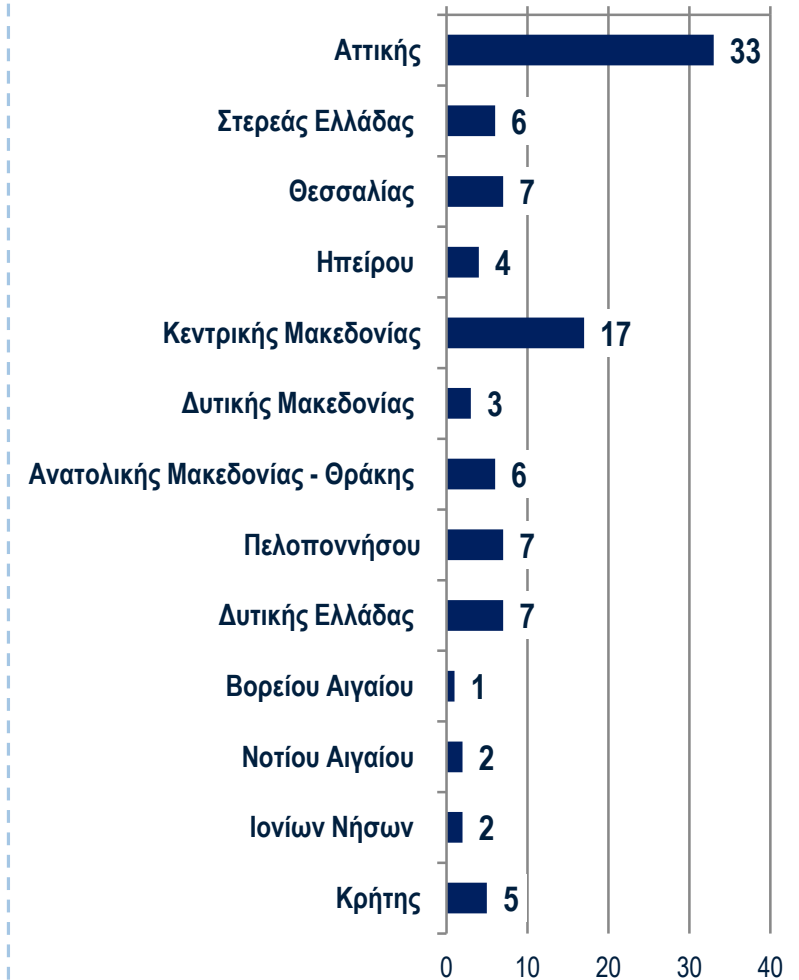
Υψηλότερος τίτλος σπουδών



Κύρια απασχόληση



Περιφέρεια κατοικίας





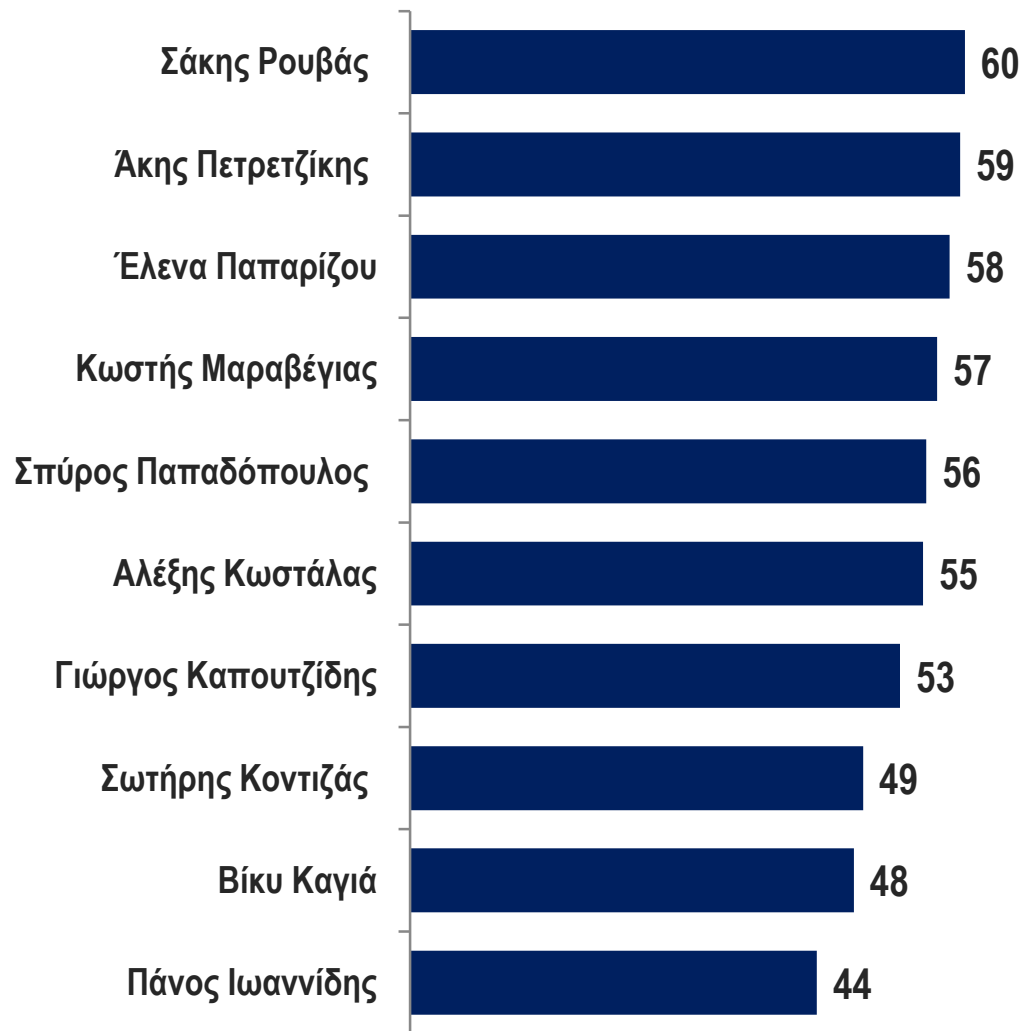
II. ΔΗΜΟΤΙΚΟΤΗΤΕΣ

ΟΙ 10 ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΟΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕΣ ΕΚΠΟΜΠΩΝ PRIME TIME ΣΤΟΥΣ ΨΗΦΟΦΟΡΟΥΣ ΝΔ & ΣΥΡΙΖΑ

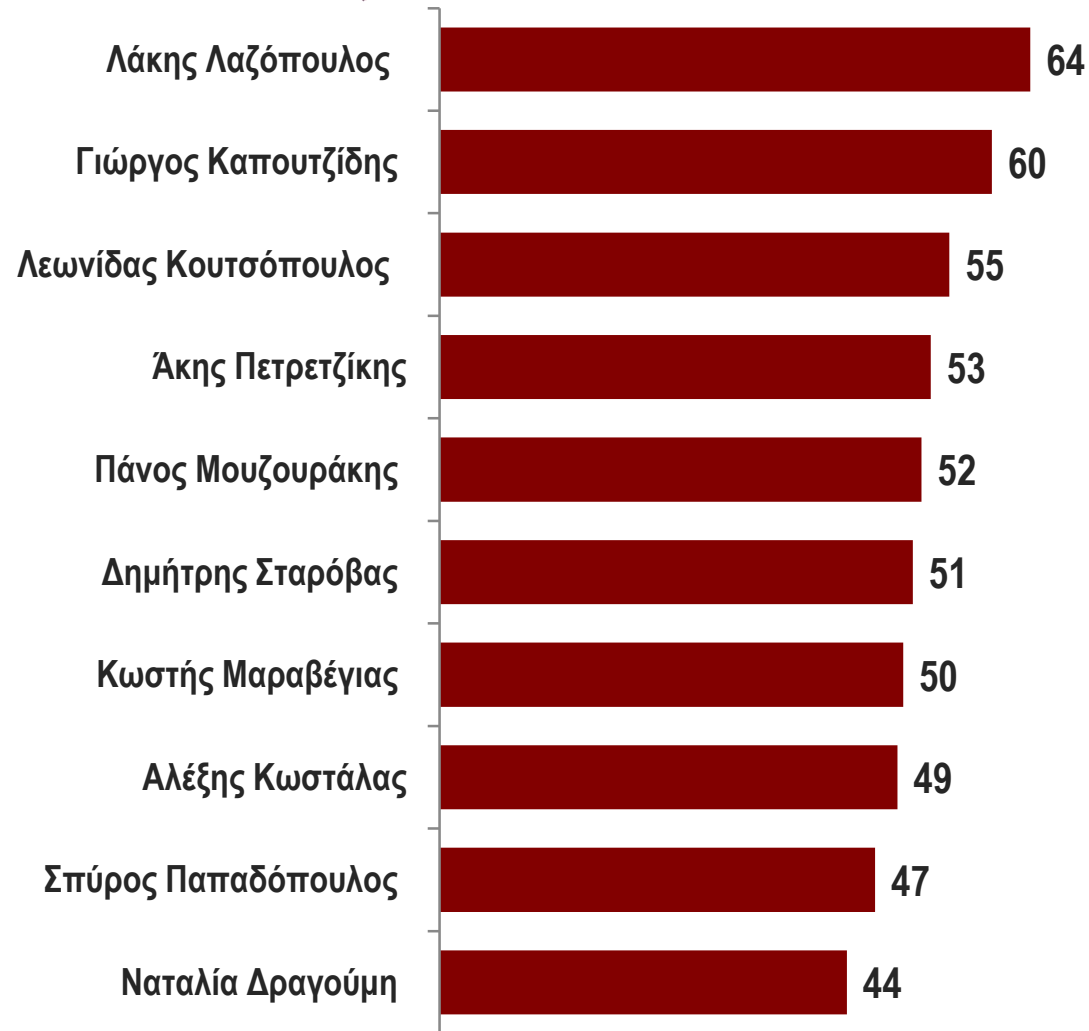
Εσείς τι γνώμη έχετε για κάθε έναν/μία από τους παρακάτω παρουσιαστές στις ψυχαγωγικές εκπομπές της ελληνικής τηλεόρασης; (Θετική γνώμη)



ΨΗΦΟΦΟΡΟΙ ΝΔ



ΨΗΦΟΦΟΡΟΙ ΣΥΡΙΖΑ

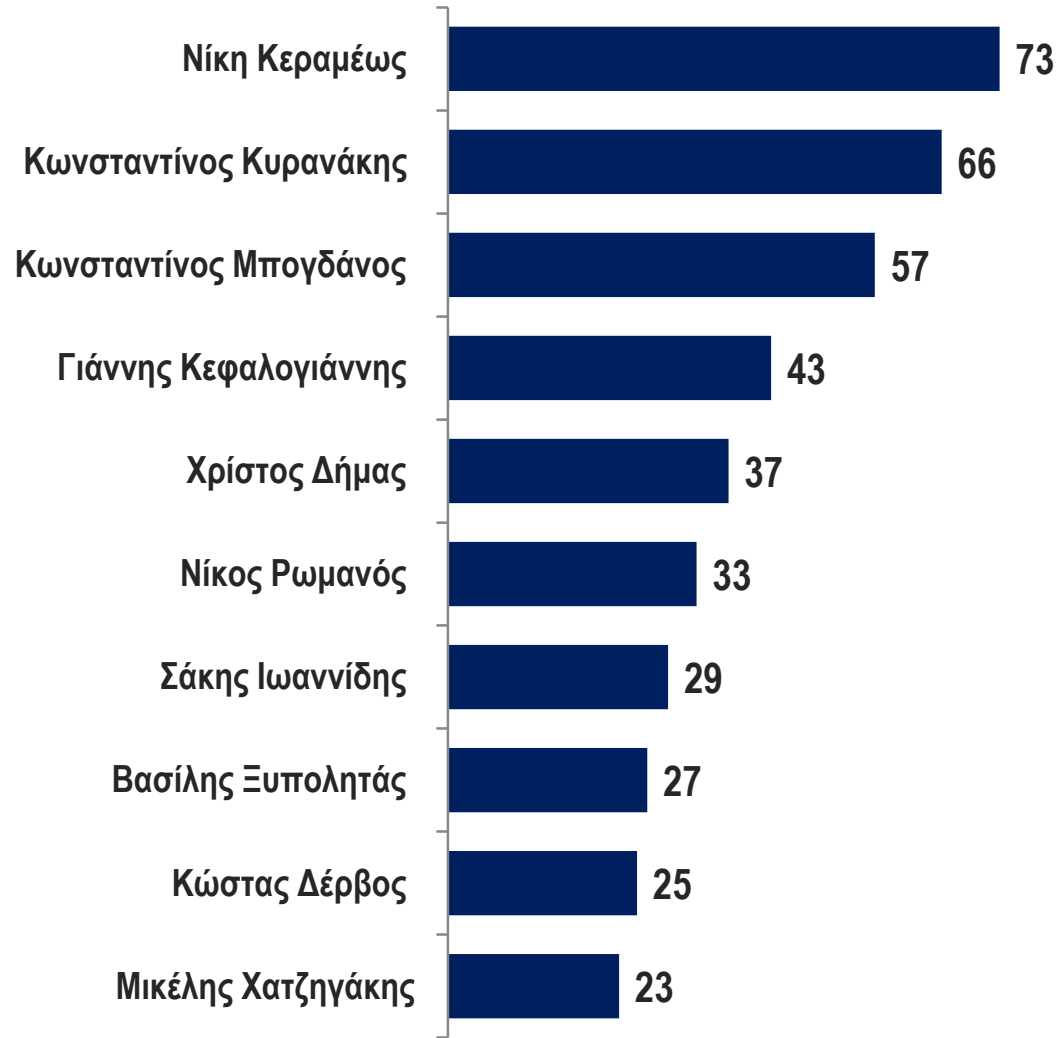


ΟΙ 10 ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΚΑΤΩ ΤΩΝ 40 ΕΤΩΝ ΣΤΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΤΟΥΣ

Γίνεται συχνά λόγος για την ανάγκη ανανέωσης του πολιτικού προσωπικού. Τι γνώμη έχετε για κάθε έναν από τους παρακάτω νέους πολιτικούς κάτω των 40 ετών; (Θετική γνώμη)



ΨΗΦΟΦΟΡΟΙ ΝΔ



ΨΗΦΟΦΟΡΟΙ ΣΥΡΙΖΑ

